

VIDEOPODCASTS

Je ziet ze steeds vaker: videopodcasts. Maar wat zijn het eigenlijk?

De formele definitie van een podcast luidt: *"Een audiodocument dat op aanvraag wordt aangeboden, op basis van webfeeds."* Een videopodcast is dus een soort contradictie, aangezien het nooit uitsluitend een audiobestand kan zijn.

Pragmatisch gezien is een videopodcast een registratie van een audio-opname (een podcast die ook als zodanig op platforms zoals Spotify beschikbaar komt), die daarnaast ook te bekijken is via YouTube. Hierbij zie je het beeld van de sprekers en hun tafelopstelling. Soms is dit één totaalshot; soms worden meerdere camera's gebruikt (vaak zichtbaar vanuit het totaalshot). Die camera's dienen om close-ups te maken van degene die aan het woord is.

Het fenomeen videopodcast moet niet worden verward met een 'tv-show'-achtige opzet, waarbij het audiomateriaal vervolgens wordt geëxporteerd naar luisterplatforms zoals Spotify. In dat geval maak je een echt videoproduct. In dit document wordt nadrukkelijk verwezen naar *"een podcastopname die ook als videobestand wordt geëxporteerd."*

PRODUCTIE	
Videopodcast	Audiopodcast
<ul style="list-style-type: none"> ○ Vereist camera's, verlichting en een geschikte opnameomgeving. ○ Er moet aandacht worden besteed aan de visuele presentatie, zoals kleding, achtergrond en beeldcompositie. ○ Voorbereiding en reviewrondes vragen doorgaans meer tijd en aandacht van de opdrachtgever ○ Montage is complexer omdat zowel beeld als geluid bewerkt moeten worden. ○ Je kunt niet of amper monteren op het niveau van euhs verwijderen 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vereist alleen een goede microfoon en audio-opnameapparatuur. ○ Focus ligt op geluidskwaliteit en het vermijden van storende achtergrondgeluiden. ○ Montage is eenvoudiger, aangezien alleen het geluid wordt aangepast.
CREATIEVE MOGELIJKHEDEN	
Videopodcast	Audiopodcast
<ul style="list-style-type: none"> ○ Biedt mogelijkheden voor visuele storytelling, zoals het tonen van grafieken, clips of producten. ○ De lichaamstaal en gezichtsuitdrukkingen van de host(s) kunnen extra betekenis toevoegen. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vertrouwt uitsluitend op woorden, stemtonen en geluidseffecten om de boodschap over te brengen. ○ Laat meer aan de verbeelding van de luisteraar over.

	<ul style="list-style-type: none"> o Deelnemen is vaak wat laagdrempeliger voor gasten.
TIJDSINVESTERING	
Videopodcast	Audiopodcast
<ul style="list-style-type: none"> o Kost meer tijd voor opnames, set-up en nabewerking. 	<ul style="list-style-type: none"> o Sneller te produceren vanwege de focus op alleen geluid.
TECHNISCHE EISEN EN KOSTEN	
Videopodcast	Audiopodcast
<ul style="list-style-type: none"> o Hogere kosten door gebruik apparatuur (camera's, lichten, videobewerkingssoftware). o Videobewerking kost doorgaans wat meer tijd 	<ul style="list-style-type: none"> o Lagere kosten omdat alleen audioapparatuur nodig is.
PUBLIEK EN PLATFORMS	
Videopodcast	Audiopodcast
<ul style="list-style-type: none"> o Gericht op platforms zoals YouTube, Vimeo, of video-apps van podcastproviders. o Bereikt kijkers die graag visuele content consumeren. 	<ul style="list-style-type: none"> o Gericht op traditionele podcastplatforms zoals Spotify, Apple Podcasts of Google Podcasts. o Ideaal voor mensen die onderweg luisteren, zoals tijdens het autorijden of sporten.
PERSOONLIJKE PRESENTATIE	
Videopodcast	Audiopodcast
<ul style="list-style-type: none"> o Hosts moeten zich meer bewust zijn van hun uiterlijk en gedrag voor de camera. 	<ul style="list-style-type: none"> o Focus ligt volledig op de stem en intonatie; visuele uitstraling speelt geen rol.
FLEXIBILITEIT VOOR DE LUISTERAAR	
Videopodcast	Audiopodcast
<ul style="list-style-type: none"> o Vereist actieve aandacht, omdat de kijker de visuele component nodig heeft om de volledige ervaring te krijgen. 	<ul style="list-style-type: none"> o Kan worden geconsumeerd terwijl de luisteraar andere taken uitvoert.

Wat doet Boo Creative Content wel en niet met videopodcasts?

Als eindresultaat

Een videoregistratie van een podcastopname. Dus: eenvoudige opstelling aan een tafel met doorgaans 2 tot 4 personen. Denk aan dergelijke opstellingen:



Wat	
Opstelling van 1 tot 4 eenvoudige videocamera's die voor statisch beeld zorgen (camera beweegt niet)	✓
Eenvoudige lichtopstelling	✓
Video in gangbaar formaat voor YouTube	✓
Invoegen bestaande logo's en huisstijl	✓
Visagie	-
Voorzien in studiolocatie, autocue, camera- en geluidsmensen en regie	-
Complexe talkshowopzet zoals Bar laat, Beau, etc.	-
Bijzondere beeldeffecten, complexe visuele vormgeving	-
Live streams	-

Kosten

Hou er rekening mee dat de kosten meestal gemiddeld 2 tot 3 keer hoger zijn dan een audioproductie.

Ludo de Boo - Boo Creative Content

0616409411

info@boocc.nl